

COMMENT LE VITRAGE CONTRIBUE À L'ÉVOLUTION DU DESIGN INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR DE LA VOITURE ?

L'industrie automobile connaît une profonde transformation, poussée par la digitalisation, les nouveaux modes de vies et la prise en compte des enjeux environnementaux. Depuis plus de 90 ans, Saint-Gobain Sekurit révolutionne le marché du vitrage automobile avec des solutions innovantes ayant pour but d'améliorer le confort, et la sécurité des conducteurs ainsi que des passagers et ce, dans le monde entier.

Face à la demande émergente des constructeurs et des utilisateurs finaux à la recherche d'une mobilité renouvelée et durable, Saint-Gobain Sekurit s'est transformé en proposant des innovations révolutionnaires apportant une réelle valeur ajoutée à l'utilisateur final.

De manière générale, le rôle du vitrage ne se résume plus à un simple composant assurant protection et transparence. Il fait désormais partie d'un système dans la voiture qui intègre de nouveaux verres à couches, de nouveaux matériaux, de nouveaux composants tels que des caméras et de nombreuses fonctions qui n'existaient pas auparavant.

L'innovation, ADN fondamental de Saint-Gobain Sekurit, a permis d'aller au-delà du simple métier de verrier, en s'appuyant sur son expertise en matière de verre et de matériaux, ainsi que sur ses nouvelles compétences en électronique pour fournir des systèmes avec une intégration réussie.

Bien plus qu'un fournisseur de vitrage, Saint-Gobain Sekurit s'impose aujourd'hui comme fournisseur de systèmes de vitrages actifs permettant de révolutionner le design intérieur et extérieur de la voiture. – Meriem Dussart, Directrice Marketing Saint-Gobain Sekurit.

Ainsi, l'innovation chez Saint-Gobain Sekurit a atteint un tout autre niveau grâce à l'intégration de ces nouveaux composants pour offrir les fonctionnalités et les expériences exigées.

D'un point de vue design, l'expertise de Saint-Gobain Sekurit a progressé en suivant l'évolution de la conception et des styles des voitures.

Aujourd'hui, la conception de la cabine connaît un changement fondamental avec de grandes surfaces vitrées et le besoin d'une nouvelle expérience à bord.

Les utilisateurs attendent un design attrayant dans un environnement lumineux et confortable.

Avec de grandes surfaces vitrées, le champ des possibles s'agrandit : on dispose d'un grand élément de design qui offre une liberté de conception à l'extérieur et à l'intérieur du véhicule.

La voiture devient ainsi un espace de vie dans lequel les gens passent du temps et des moments de qualité.

Les toits vitrés de dernière génération de Saint-Gobain Sekurit répondent à ces besoins et offrent une cabine lumineuse dotée d'un confort visuel, thermique et acoustique.

Pour sa première participation à l'IAA Mobility, Saint-Gobain Sekurit a présenté plusieurs de ces toits innovants.

Qu'ils soient opacifiants, photovoltaïques ou lumineux, les toits de Saint-Gobain Sekurit ont fait le show à Munich, en commençant par le toit SolarBay codéveloppé avec Renault pour le nouveau Scenic et le nouveau Rafale.

Le toit SolarBay est un toit panoramique opacifiant grâce au système AmpliSky® de Saint-Gobain Sekurit qui peut être piloté via Google Assistant ou via un bouton situé près du plafonnier.

Quatre positions sont disponibles pour le conducteur et ses passagers : toit entièrement transparent, toit entièrement opaque, toit transparent dans sa partie avant et opaque dans sa partie arrière, et vice versa. L'animation par segments garantit un effet « waouh » pour les passagers.

Leader des systèmes actifs, Saint-Gobain Sekurit a réussi son pari à l'IAA Mobility en montrant des innovations à différents stades d'avancement afin de recueillir des retours clients essentiels avant le développement en série.

C'est chose faite.

Saint-Gobain Sekurit repart de Munich avec des idées d'évolution de ses solutions afin d'améliorer l'expérience à bord tout en améliorant la sécurité et en permettant une mobilité durable.

Plus d'information sur Saint-Gobain Sekurit : <https://www.saint-gobain-sekurit.com/fr>



Meriem DUSSART

Directrice Marketing Saint-Gobain Sekurit

SEKURIT
GLAZING IN MOTION